

de arnhemse uitdaging



Wethouders Martien Louwers en Jan van Dellen aan het woord

"Een compliment voor de Arnhemse Uitdaging die al 20 jaar succesvol inzet op verbinding tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties in Arnhem."

De gemeente stimuleert het werk van de Arnhemse Uitdaging.

De gemeente Arnhem stimuleert van harte het werk van de Arnhemse Uitdaging, onder andere door een jaarlijkse subsidie. We hebben daarbij afgesproken dat er jaarlijks minimaal 300 succesvolle matches zijn. Nou, dat aantal wordt ruimschoots gehaald, het dubbele zelfs! Wat prachtig om te zien dat bedrijven in onze stad zo maatschappelijk betrokken zijn en zoveel stichtingen, buurthuizen, initiatieven en vrijwilligers helpen. Dat is nog eens bruggen bouwen tussen het bedrijfsleven en de samenleving in Arnhem.

Het matchen van lokale initiatieven en ondernemers is een groot succes en biedt nog meer kansen die de Arnhemse uitdaging natuurlijk niet wil laten liggen. Daarom heeft de gemeente besloten om in 2020 de subsidie te verhogen. Daarmee kan de Arnhemse Uitdaging haar prachtige werk voortzetten én uitbreiden.

Natuurlijk doet de gemeente Arnhem zelf ook mee! We hebben geïnvesteerd in onze eigen organisatie om de maatschappelijke betrokkenheid van onze medewerkers te vergroten. Iedere medewerker mag 1% van zijn of haar tijd inzetten als vrijwilligerswerk voor organisaties en bewoners in de stad. Een greep uit de activiteiten in 2019: we hebben buurthuizen opgeknapt, kindermaatjes ingezet bij Maatjesproject TOP!, vele honderden kerstkaarten gestuurd naar eenzame ouderen, collega's hebben bijgedragen aan één van de vele herdenkingen vorig jaar, een moestuin aangelegd bij een basisschool en een diner gekookt voor ouderen.

Heel leuk om vervolgens de ervaringen van medewerkers met hun vrijwilligerswerk op ons intranet te lezen. Zo blijft het balletje rollen en raken andere medewerkers ook weer enthousiast.

Een socialer Arnhem, een betere leefkwaliteit in Arnhem, dat is waar wij ons als wethouders voor inzetten. De Arnhemse Uitdaging neemt daarbij een prominente plaats in. Wilt u als ondernemer daar ook een bijdrage aan leveren? Dan bent u bij de Arnhemse Uitdaging aan het juiste adres!

Martien Louwers: Wethouder gemeente Arnhem van o.a.:
Werk en Inkomen, Wijkzaken, Welzijn en Burgerparticipatie.



Jan van Dellen: Wethouder gemeente Arnhem van o.a.:
Economische Zaken, Sport, Publieke dienstverlening en Bedrijfsvoering.



Links Mariska Perrier (coördinator Arnhemse Uitdaging), midden Miriam Kemperman (projectmedewerker), rechts Wendy van de Ven (secretariaat).



Wat we doen

De Arnhemse Uitdaging stimuleert en organiseert maatschappelijk betrokken ondernemen in Arnhem. Ons bedrijvennetwerk zorgt voor samenwerking tussen maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven.

Wij brengen mensen uit verschillende werelden samen. Dat doen we door vragen van maatschappelijke organisaties te matchen met aanbod van bedrijven, door het stimuleren van ontmoeting en verbinding, door het aanjagen van samenwerking en door het helpen van zowel bedrijven als maatschappelijke organisaties bij het praktisch invullen van maatschappelijk betrokken ondernemen.

Het mes snijdt aan vele kanten: stichtingen, verenigingen en bewonersinitiatieven die zich inzetten voor mensen in onze stad kunnen door de samenwerking met bedrijven hun (vrijwilligers-)werk beter en leuker doen. Arnhemse bedrijven kunnen hun maatschappelijke betrokkenheid lokaal invullen. Zo dragen we samen bij aan een stad waarin iedereen mee kan doen.

In 2019

- Met dank aan 67 vrijwilligers uit het bedrijfsleven hebben we opnieuw ruim 500 matches kunnen maken.
- Dankzij het aanbod van 175 bedrijven hebben we 112 verschillende organisaties kunnen helpen bij het verkrijgen van spullen, faciliteiten, advies of extra handen.
- Tijdens ons jaarlijkse Meet & Match event hebben 150 aanwezige bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar beter leren kennen en zijn vele verbindingen tot stand gekomen.
- Via onze spullenbank en cadeautjesbank (waar spullen worden verzameld die bij bedrijven niet meer nodig zijn) hebben 572 kantoormeubelen / ICT apparatuur en 1504 kleine artikelen een tweede leven gekregen.

Prachtige getallen! En doordat matches die klein beginnen steeds vaker worden uitgebouwd tot langdurige of terugkerende samenwerking is de impact ervan nog veel groter.

In dit jaaroverzicht zijn een aantal mooie matches uit 2019 kort vermeld. Alle matches die tot stand zijn gekomen staan op <https://arnhemseuitdaging.nl/wat-we-doen/matches>.

Veel dank aan iedereen die zich in 2019 heeft ingezet!

Wat we doen

Aanjagen

We stimuleren bedrijven om maatschappelijk betrokken te ondernemen en maatschappelijke organisaties om het bedrijfsleven te betrekken bij sociale vraagstukken.

We jagen samenwerking aan rondom belangrijke maatschappelijke thema's zoals armoede en schulden.

Matchen

Vrijwillige matchmakers en matchgroepen bemiddelen rechtstreeks tussen aanvragen van maatschappelijke organisaties en aanbod van bedrijven.

We organiseren workshops door bedrijven voor maatschappelijke organisaties.

We hebben matchbanken waarin aanbod van bedrijven wordt verzameld zoals de Spullenbank, de Cadeautjesbank en de Laptopbank.

Verbinden

We organiseren ontmoetingen zoals het jaarlijkse Meet & Match event en de Koffieclub noodhulporganisaties armoede.

Dankzij ons uitgebreide netwerk zijn wij voor maatschappelijke organisaties een gesprekspartner die verbindingen legt, tips geeft, verwijst en onderlinge contacten stimuleert.

Faciliteren

We ondersteunen en adviseren bedrijven en maatschappelijke organisaties rondom samenwerking.

Op onze website bieden wij maatschappelijke organisaties de mogelijkheid om een profiel te plaatsen waarin zij laten zien wat zij doen voor de samenleving en hoe zij daarbij ondersteund kunnen worden.



Onze matchmakers en vrijwilligers in 2019

Matchgroep 1

Anne Laarhuis	Dirkzwager
Bram van den Hoven	Kodision
Christel Kleipoel	BDO
Femke Pos	Sweco
Gerrit Breeman	GerritBreeman.nl
Jacco Bouwman	Progresso Groep
Jan van Hooijdonk	KHN Arnhem
José Meijerink	Rijnstate
Milan Brouwer	BOOOM Digital

Nalan Bas	Rabobank
Niels Peters	Promo Art
Paul Zijm	Zijm BV
Rodney Cesar	CCV
Sander Mol	KuiperArnhem
Sharon van Duren	Lion Cards
Stephan Lap	KuiperArnhem
Thea Nieuwenhuis	Flynth
Tim Wierenga	Dirkzwager

Matchgroep 2

Diana Jansen	DianaJansen.nu
Harold Hofman	Derksen Verhuizingen
Jan Bookelaar	VGZ
Jascha Schoeber	Nouryon
Judith Oude Kempers	DAAN Legal
Lenny Kamphuis	Servontyn
Leo van Snippenburg	Editoo
Mickey Vuylsteke	Konings & Meeuwissen
Mieke Zomerman	Van Wijnen

Minouche Egbers	De Kempenaer
Nevin Dikici	TOV
Ralph Albers	Van Wijnen
Rob Janse	Hago
Romy Velthuisen	BMV Makelaars
Sander de Winkel	Zontec
Sigrid Punt	Scalabor
Simone Sanders	Musis & Stadstheater
Tiemen Urban	Fidato

Cadeautjesbank

Judith Oude Kempers	DAAN Legal
Martijn van Ingen	EY
Kimara Stokkentreff	EY

Spullenbank

Anne Laarhuis	Dirkzwager
Lotte te Linde	Dirkzwager
Mieke Zomerman	Van Wijnen
René Siemes	Privépersoon

Rinus Roelofsen	Privépersoon
Sjaak Tamiaans	Privépersoon
Tim Wierenga	Dirkzwager
Ton de Vries	Privépersoon

Stuurgroep

Andrea de Boeij	Boeiend Ondernemen
Anja Geritz	Rijnstad
Arno de Berg	Gemeente Arnhem
Bart van Meer	Dirkzwager
Jan Ummenthum	Rabobank

Meike Verhagen	Stichting Eusebius
Paul Roessen	Rijnstad
Peter de Haan	Nouryon
Tamara Verweij	Office Goals

Vaste Ondersteuners

Andrea Sinke	Winkel van Sinke
Erik Langhout	Elonisas
Erik Stielstra	Wizzlern
Gert den Adel	Privépersoon
Hilbert de Goede	Privépersoon
Jessie Baron	Contentmeisje
Jurjen Poeles	Jurjen Poeles Fotografie
Miranda van Meijeren	lkschrijfmee.nl
Nicole Beaujean	N. B. tekst & advies
Olaf Heller	Mantel
Robin Atema	Atematica

Grafisch ontwerp
Website en systeem
Website en systeem
Profielenbank
Vrijwillig adviseur
Communicatie
Fotografie
Teksten en vormgeving
Teksten
Jury Arnhems Compliment
Adviseur

Interview met ... Judith Oude Kempers DAAN Legal

"Ik vind het leuk om samen iets te ondernemen waarmee je iets voor een ander kunt betekenen."

Judith Oude Kempers - DAAN Legal

"Afgelopen week heb ik in de opslagruimte de voorraad lopen tellen van de Cadeautjesbank. Er ligt van alles, maar er kan altijd meer bij. We hebben pennen, tasjes, ovenschalen, frisbees, spelletjes, petjes, sleutelhangers, nietmachines, mokken, stoepkrijt, stressballen, jojo's... Veel houdbare restanten van kerstpakketten, soms weggevertjes met een verouderd logo erop. Het is mijn taak om mensen daarmee blij te maken. Organisaties benaderen de Arnhemse Uitdaging als ze hun vrijwilligers een bedankje willen geven. Of als ze een bingo houden waar ze prijzen voor nodig hebben.

"Jongens, denk even aan ons!"

Soms worden er goodiebags samengesteld om aan het einde van het jaar een groep mensen in het zonnetje te zetten. Dan kijk ik of we iets in huis hebben dat bij hen past. Daarvoor moet ik de organisaties een beetje kennen en ook meedeinen met de ontwikkelingen van bedrijven in Arnhem. Zo hoorde ik gisteren dat een groot bedrijf gaat fuseren. Dan doe ik even een belletje: 'Jongens, als je een ander logo krijgt en er liggen nog spullen die je niet meer kunt gebruiken, denk dan even aan ons!' Dat kan dozen vol goed bruikbare cadeautjes opleveren. We verzamelen ze het hele jaar door, maar de piek voor het weggeven van cadeautjes is toch wel in december. Dan wil iedereen wat extra's doen. Doordat er voorraad is kunnen we dan passende cadeautjes bieden. De biologische tuindersvereniging maak je niet blij met een zak ballonnen, want daar stikken de vogels in. En de daklozenopvang moet je niet lastigvallen met een partij flesjes wijn, die gaan bijvoorbeeld naar

de Zonnebloem. Als je dan een goede match hebt voel je je echt even Sinterklaas hoor.

"Mensen die anders niks zouden hebben"

Ik heb het werk voor de Cadeautjesbank overgenomen van mijn voorganger bij DAAN Legal. Het is een leuke aanvulling op mijn werk. Hier op kantoor gaat het vaak om grote financiële belangen: we richten ons op het bedrijfsleven. Dat geeft een heel ander gevoel dan via de Cadeautjesbank mensen helpen die anders helemaal niks zouden hebben. Het brengt me bij een kant van Arnhem die ik nog niet kende. Een kant waar mensen soms zeggen: 'Het lukt me niet om cadeautjes te komen halen, want dat kost me weer benzine.' Nou ja, dan breng ik het wel.

"Op een netwerkborrel kom je ook mensen tegen"

We ondersteunen ook bedrijven als ze wat leuks willen doen voor anderen. Zo heeft VGZ al twee jaar speelgoed ingezameld voor Sinterklaasvieringen in de stad, voor Boost Arnhem die bijna 100 asielzoekerskinderen blij heeft kunnen maken bijvoorbeeld en voor Bruisend Malburgen.

Wij onderhouden het contact tussen het bedrijf en de maatschappelijke organisatie, en regelen dan bijvoorbeeld dat er mensen heen en weer rijden en dat er inpakpapier is. Peeze levert al een aantal jaren koffiepakketten die ik dan weer mag weggeven. Dat is leuk hoor! Voor bedrijven en organisaties kan het lastig zijn elkaar te vinden. De Arnhemse Uitdaging legt echt verbindingen tussen de bedrijven en de maatschappelijke organisaties. Ik vind het mooi dat ik daar een bijdrage aan kan leveren. Ja, op een netwerkborrel kom je natuurlijk ook veel mensen tegen, maar ik vind het leuk om samen iets te ondernemen waarmee je iets voor een ander kunt betekenen."



Voor bedrijven

"Jouw bedrijf geeft iets terug aan de maatschappij en draagt daarmee bij aan een mooier en sterker Arnhem."

Voor bedrijven

Wij helpen je graag met een invulling die past bij jouw bedrijf!

De Arnhemse Uitdaging helpt bedrijven om lokaal maatschappelijk betrokken ondernemen praktisch vorm te geven. Je kan als bedrijf je aanbod of wensen over samenwerking met maatschappelijke organisaties bij ons neerleggen.



Maatschappelijk betrokken ondernemen is investeren in de lokale samenleving.

En dat versterkt niet alleen de samenleving. Ook voor bedrijven zelf levert maatschappelijk betrokken ondernemen winst op. Medewerkers en klanten stellen maatschappelijke betrokkenheid zeer op prijs. Wie zich inzet voor maatschappelijke projecten doet nieuwe kennis op en komt in contact met nieuwe netwerken. Met een groep een sociaal project oppakken doet wonderen voor de teambuilding.

Het bundelen van krachten, op welke manier dan ook, leidt tot meer onderlinge betrokkenheid. **Win-win dus!**

Bij de Arnhemse Uitdaging hebben we altijd een grote variatie van openstaande projecten. Allemaal vragen van maatschappelijke organisaties die op zoek zijn naar samenwerking met bedrijven voor het oplossen van hun probleem of voor het realiseren van hun droom.

Mogelijkheden voor matches tussen bedrijven en organisaties.

Eigen product of dienst: Bedrijven kunnen organisaties helpen met alles wat ze zelf maken, verkopen of adviseren door dit kosteloos of tegen een maatschappelijk tarief aan te bieden. Eenmalig of voor een langere periode.

Spullen: Kantoorspullen die niet meer nodig zijn bij een bedrijf, overbodige relatiegeschenken of kerstpakketten zijn heel welkom voor een tweede leven bij sociale initiatieven. Als een bedrijf spullen zelf nodig heeft, maar niet altijd (gereedschap of een partytent bijvoorbeeld), dan is lenen vaak een uitkomst.

Faciliteiten: Soms heeft een bedrijf ruimtes die (tijdelijk) niet of gedeeltelijk in gebruik zijn. Stichtingen zoeken geregeld vergaderruimtes, een kantoorkamer of opslagruimte. Er zijn al mooie voorbeelden van 'af en toe' samenwonen' in de stad! Misschien kan je als stichting gebruik maken van de printer van een bedrijf.

Denkkracht: Meedenken is leuk en nuttig! Je kan helpen of hulp vragen om mee te denken over allerlei vraagstukken. Bijvoorbeeld over het beter bereiken van een doelgroep of een projectplan.

Handjes: Teambuilding kan goed gecombineerd worden met een maatschappelijk doel. Met een groep collega's een klus uitvoeren bij een organisatie, of een high-tea of uitje verzorgen voor mensen voor wie dat hard nodig is.

Inzamelingsacties: Bedrijven kunnen spullen verzamelen onder medewerkers, klanten of samen met relaties. Denk aan spijkerbroeken voor de kledingbank, speelgoed voor kinderen in armoede situaties of spulletjes voor persoonlijke verzorging voor daklozen.

Vrijwilligerswerk: Medewerkers van bedrijven kunnen kennis of tijd inzetten door het geven van een workshop, door maandelijks een aantal uren te helpen of zich inzetten in een bestuur. Veel bedrijven stimuleren dit al omdat zij het belangrijk vinden dat hun medewerkers betrokken zijn bij de lokale samenleving en tegelijkertijd nieuwe vaardigheden, kennis en netwerken opdoen.

Voor maatschappelijke organisaties

"Samen bereik je meer! Voor een stad waarin iedereen kan meedoen."

Voor maatschappelijke organisaties

Als jouw organisatie durft te vragen, durven anderen te geven!
Door samenwerking met lokale bedrijven kunnen jullie je werk sneller, beter of leuker doen.

De Arnhemse Uitdaging helpt lokale stichtingen, verenigingen, bewonersinitiatieven en sociale projecten om hun werk beter te kunnen doen met hulp van bedrijven. Je kan als maatschappelijke organisatie bij ons je vraag neerleggen. Wij helpen je graag verder!



Wat kan jouw maatschappelijke organisatie aan ons vragen?

Je kunt in principe alles aanvragen waarmee het bedrijfsleven in natura kan helpen zoals advies, handjes, faciliteiten of spullen. Hoe concreter de vraag is, hoe beter. We denken ook creatief mee, zodat we de best passende oplossing voor jullie kunnen vinden. Via onze matchmakers, matchbanken, events of workshops proberen wij vervolgens jullie vraag te verbinden met aanbod van een bedrijf.

Dus ook als wij jouw vraag niet zelf kunnen oplossen, kunnen we je vaak verder helpen.

Wij richten ons vooral op maatschappelijke organisaties die zich inzetten op het gebied van armoede, eenzaamheid, ontmoeting, een gezonde leefstijl, integratie, zelfredzaamheid, participatie en het voorkomen van achterstanden.

Wij werken samen met andere organisaties in Arnhem die maatschappelijke initiatieven ondersteunen.



Interview met ... Ralph Eggenkamp Pathé bioscoop Arnhem

*"De Arnhemse Uitdaging maakt
het gemakkelijk voor ons."*

Ralph Eggenkamp – Pathé Arnhem

Wij ondersteunen als bedrijf graag maatschappelijk verantwoorde regionale initiatieven. Natuurlijk doen we al mee met de Gelrepas: mensen die van een minimum inkomen moeten leven kunnen op vertoon van de Gelrepas korting krijgen. Maar het is ontzettend leuk om meer te doen. Niet alleen voor de mensen die we blij kunnen maken met een extraatje, ook voor onze medewerkers.

"Ik kies wat past bij waar wij goed in zijn"

De Arnhemse Uitdaging maakt dat wel heel gemakkelijk voor ons als bedrijf. Doordat zij de vragen overzichtelijk presenteren op hun website en tijdens het matchevent kan ik snel zien welke hulpvragen er in de omgeving van de Pathé bioscoop zijn. Vervolgens kies ik een project dat past bij waar we goed in zijn. Mensen blij maken, verwachtingen overtreffen. Het kost ons op deze manier weinig moeite en het wordt enorm gewaardeerd.

Zo wilde het Rode Kruis iets extra's doen voor hun Contactcirkels. Dat zijn groepen van tien ouderen

en mindervaliden, die elkaar dagelijks eventjes bellen. Zo hebben alle mensen uit die cirkel even een praatje en kunnen ze hulp inschakelen als dat nodig is. Zodra de laatste van die cirkel gebeld is weten ze alle tien dat iedereen gezond is. De mensen uit zo'n Contactcirkel zitten vrijwel altijd thuis door slechte mobiliteit. Nu werden ze uitgenodigd voor een dagje uit.

Het Rode Kruis organiseerde vervoer en zorgde dat er voldoende medische begeleiding was. Wij ontvingen ze hier. Er waren zo'n vijftig mensen die elkaar nog nooit gezien hadden, al spraken sommigen elkaar dagelijks. Ze kregen een kopje koffie met een chocolaatje, ze konden elkaar de hand schudden en eens zien wie er nou bij die stem hoorde. We draaiden de film 'Wild' voor ze. Die is opgenomen op de Veluwe en Andre van Duin heeft de voice-over gedaan. Heel geestig en herkenbaar voor die mensen. Een oudere dame vertelde een medewerker dat ze ernstig ziek was maar helemaal zat te genieten van zo'n onverwacht extraatje. Dan breek je natuurlijk zelf ook.



"Het is ook een soort actief teamuitje"

Zo'n zelfde dag hebben we georganiseerd voor Vaders voor Elkaar. Dat zijn vaders in een gezin met een mindervalide partner of kind. Die vaders hebben zware zorgtaken thuis. En nu mochten de vaders zelf een dagje uit, waar een echte stoere mannenfilm bij ons onderdeel van was. De kinderen werden opgevangen voor ze. En binnenkort organiseren we weer zoiets voor bewoners van een zorgcentrum.

We doen trouwens wel vaker iets bijzonders met het hele team, ook buiten de Arnhemse Uitdaging om. Een hek schilderen of de voorjaars schoonmaak voor het Bio Revalidatiecentrum bijvoorbeeld, een dagje klussen daar. Dat is ook een soort actief teamuitje. Voor mij als bedrijfsleider is het strikt genomen een kleine moeite om onze faciliteiten af en toe beschikbaar te stellen aan mensen die normaal nooit naar de film gaan omdat ze te weinig geld of een slechte gezondheid hebben. De hulp van de Arnhemse Uitdaging maakt dat we dat op een hele goede en gecoördineerde manier met plezier kunnen doen.

Interview met ...

Judith Bosveld

Kledingbank

"Je wil toch iets toevoegen aan de samenleving."

Judith Bosveld – Kledingbank

"Tot twee jaar terug solliciteerde ik nog ijverig naar functies op mijn niveau. Interim-management, projectleider, desnoods een administratieve klus. Ik kreeg de indruk, om het zo maar te stellen, dat vrouwen van een zekere leeftijd niet meer zo welkom zijn op de arbeidsmarkt. We kunnen leidinggeven, we hebben een enorme bak ervaring en kennis in huis, en we herkennen gemakkelijk talenten van anderen. Kennelijk vinden veel bedrijven dat niet zo aantrekkelijk. Voor organisaties in de maatschappelijke sector is die combinatie van kwaliteiten juist goud waard.

"Een plek waar je van waarde bent voor anderen"

Ik besloot op zoek te gaan naar een plek waar ik iets zinvol kon doen met mijn werkervaring. Op dat moment kwam ik voor het eerst de Kledingbank tegen. Tot dan toe had ik er vreemd genoeg geen idee van dat dat bestond. Fysiek belastend werk zoals kleding sorteren of dozen sjouwen moet ik niet doen. Maar een bestuursfunctie ligt me prima. Ik ben direct aan de slag gegaan zoals ik dat gewend ben bij eerdere projecten: eerst maar eens inventariseren hoe alles loopt.



Mijn taak zie ik als ervoor zorgen dat organisaties niet hoeven te weten welk probleem ze eigenlijk hebben. Meestal zit dat in zaken als onderlinge communicatie, beslissingsbevoegdheden, zichtbaarheid en taakverdeling. Daar bijt ik me dan in vast, daar heb ik verstand van.

"Alles leek te gaan over bezit"

Ooit woonde ik een paar jaar in het Gooi. Daar ben ik hoofdschuddend weer vertrokken omdat ik merkte dat alles er leek te gaan over bezit. Wat je hebt en hoe duur het was. Voor mij is het toch belangrijker dat je iets kunt betekenen voor je medemens. Niet om het geld, maar omdat je iets voor een ander wilt doen. Werken als vrijwilliger en met vrijwilligers is op veel gebieden gevarieerder dan werken binnen een bedrijf. Zo was ik gewend dat mijn agenda en lopende afspraken leidend waren voor het aantal uren dat ik nodig was. Dat is hier anders. Iedereen doet het werk voor de Kledingbank erbij. Bij een huishouden, bij een betaalde baan, bij zorgen voor kleinkinderen of ouders, bijvoorbeeld. Dat betekent dat ik de ene week in een uurtje klaar ben en de andere week tien uur her en der aan het overleggen en regelen ben.

"Leuke uitdagingen"

Als er een mooie afspraak tot stand komt voor de Kledingbank ben ik heel blij dat ik daar iets aan bijdraag. Het probleem van te weinig beddengoed en keukentextiel bijvoorbeeld konden we oplossen met tussenkomst van de Arnhemse Uitdaging: we krijgen nu hoteltextiel via de firma Lamme. Daarmee zijn veel mensen geholpen. En die bekendheid van de Kledingbank gaat ook groeien. Straks haal ik 5000 flyers op die via de Arnhemse Uitdaging gratis gedrukt werden door Duoshop in Doorwerth. Er is nog genoeg te doen. Meer grote maten kleding vinden, meer vrijwilligers, een nieuwe site. Dat vind ik leuke uitdagingen. En het is een lekker praktische invulling van het solidariteitsprincipe."

Leven met armoede en schulden

"Is er geld voor nieuwe schoenen, een cadeautje tijdens de feestdagen of zelfs een maaltijd voor je kinderen? Steeds in angst leven dat er iets gebeurt waardoor problemen nog groter worden. Veel Arnhemse kinderen groeien op in een gezin met heel weinig inkomen. Meer dan het landelijk gemiddelde."

Leven met armoede en schulden

Geen geld hebben voor een vakantie met je kinderen, voor een computer of nieuwe kleren. Leven in armoede en schulden geeft veel stress. Hulp bieden bij armoede en schulden voorkomt problemen op langere termijn. De Arnhemse Uitdaging helpt organisaties die noodhulp bieden en zich inzetten voor het voorkomen of verminderen van schulden.

De weg naar hulp is niet altijd gemakkelijk te vinden. Daarom is de Arnhemse Uitdaging kernpartner van De Arnhemse Dialoog. Op de website van dit publiek-private platform tegen armoede en schulden staan zo'n 130 organisaties die zich in Arnhem inzetten voor mensen met financiële problemen overzichtelijk bij elkaar.

De Arnhemse Dialoog maakt bedrijven bewust van hun belang bij het bestrijden van armoede. Een loonbeslag kost veel geld, medewerkers met geldzorgen verzuimen vaker. De Dialoog ondersteunt bedrijven bij het vinden van de juiste match uit het bestaande aanbod van trainingen en hulpverlening.

Daarnaast faciliteert de Arnhemse Uitdaging een Koffieclub voor noodhulporganisaties in Arnhem. 15 organisaties wisselen daar nieuwtjes uit en bespreken actuele thema's.



Make it Yours en TOV verzorgden 80 polo's met bedrukking voor vrijwillige medewerkers van de Voedselbank.

Stein installaties gaf Stadslandbouw Mooieweg advies over het aanleggen van elektra, zodat zij verse groente kunnen blijven leveren aan de Voedselbank.

Direct Klantcontact verzorgde een telefoontraining voor vrijwilligers van Leergeld die ouders spreken met weinig inkomen.

Met verf en gereedschap, een gift van K&R Services, werd de Kansen, een ontmoetingsruimte voor mensen in het Broek/Presikhaaf opgeknapt.

Daans Magazijn schonk laptops en computers aan stichting Leergeld en hielp daarmee schoolgaande kinderen uit arme gezinnen.

82 kerstpakketten voor gezinnen op de armoedegrens. De Koekfabriek, Baltussen Konservenfabriek, Serhat Impex, Nederrijn Schoonmaak, Volkshuisvesting, Van Wijnen en Pluk de dag zorgden samen voor de inhoud.

Peeze schonk een grote partij koffie en thee aan 11 verschillende Arnhemse goede doelen zoals de daklozenopvang Het Kruispunt.

Landgoed Hotel Groot Warnsborn zorgde voor inrichting van de kamers bij het Droombankje, een opvanglocatie voor mensen zonder woning.

Vrienden van de Arnhemse Uitdaging zorgden voor welkomstpakketjes voor bewoners van Vast & Verder van het Leger des Heils.

Scalabor leverde grondboren aan Jeugdland, waar veel kinderen die niet op vakantie kunnen een leuke tijd hebben.

Omdat iedereen meetelt

"We zien het om ons heen. Er zijn steeds meer mensen die alleen wonen. Prettig als je dan je burens kent. Het versterken van activiteiten van buurt- en wijkorganisaties zorgt voor minder eenzaamheid."

Omdat iedereen meetelt

De Arnhemse Uitdaging zet zich in voor het verbeteren van de leefkwaliteit van mensen in Arnhem. We willen niet dat mensen in een sociaal isolement terecht komen. Daarom ondersteunen we projecten die de saamhorigheid versterken in wijken en buurten.

Ontmoetingsactiviteiten, buurtcentra, samen koken en verwendagen zorgen ervoor dat mensen weer gezien worden, meetellen en er weer toe doen.

De Arnhemse Uitdaging versterkt organisaties die het sociale netwerk vergroten van ouderen, jongeren met een migratieachtergrond, kinderen met weinig kansen,

mensen met een chronische ziekte of handicap en van gezinnen met een zeer laag inkomen. Bedrijven helpen mee om eenzaamheid te voorkomen en kansen te creëren voor mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken.

Om mensen elkaar te laten ontmoeten zijn er vaak spullen nodig. Onze Spullenbank helpt mee om buurtcentra en activiteitenruimten in te richten. De Cadeautjesbank levert de cadeautjes voor bingo's, goodiebags en bedankjes die zo belangrijk zijn bij het ontmoeten.



Ontmoetings, buurtcentra en netwerk vergroten

Bunzl schonk inpakmaterialen die Avonturis gebruikte voor decors voor een thuisvakantie bij mensen met beperkingen.

De Spullenbank schonk spullen voor de inrichting van 31 ontmoetingscentra waaronder Buurthuis De Overkant, de Oosthof en de Duiventil.

Bakkerij Tom van Otterloo is een duurzame partner van de Zonnebloem geworden voor het verzorgen van lunches bij activiteiten.

Musis & Stadstheater Arnhem verzorgde een concert voor vrijwilligers van Boost, een centrum voor en door vluchtelingen.

VGZ schonk beamer en beamerschermbaan aan Old School Vreedenhoff en versterkte hiermee verbindingen tussen ouderen en jongeren.

Een strippenkaart voor gebruik van een trainingsruimte bij Rozet voor Stichting Nabij; ondersteuning van mensen met een klein sociaal netwerk in hun laatste levensfase.

Het leger vervoerde alle leden en scootmobielen van de Krasse K(n)arren naar het Openluchtmuseum. De Kempenaer schonk de toegangskarten en regelde een vrijwaringsverklaring.

Dames van het Huiskamerproject in de Hobbit, die weinig buitenshuis komen, bezochten een film aangeboden door Focus.

Coers & Roest ontwierp een nieuw logo en gaf advies over de huisstijl voor buurthuis De Overkant.

KuiperArnhem repareerde de voet van de menukast met aankondigingen voor Ons Raadhuis, een locatie voor ouderen.

Vrijwilligers zorgen voor dat wat gewoon belangrijk is

“Door het doneren van persoonlijke talenten, netwerk en vaardigheden worden goede doelen sterker.”

Vrijwilligers zorgen voor dat wat gewoon belangrijk is

Een samenleving waarin men aan elkaar denkt en die er voor zorgt dat het met iedereen goed gaat. Dat is waar de Arnhemse Uitdaging voor staat. Betrokken en enthousiaste mensen uit Arnhemse bedrijven ondersteunen organisaties die weer andere mensen helpen.

De vrijwillige matchmakers van de Arnhemse Uitdaging zoeken in hun netwerk van bedrijven naar passende oplossingen voor vragen van maatschappelijke organisaties.

Werknemers van verschillende bedrijven steken de handen uit de mouwen via de Klussenbank bij stichtingen, verenigingen en buurtinitiatieven die extra inzet of kennis en kunde goed kunnen gebruiken.

Tijdens het Matchevent voor bedrijven en maatschappelijke organisaties, ontmoeten mensen uit verschillende werelden elkaar. Mensen helpen blijkt vaak helemaal niet ingewikkeld te zijn.

Zoveel vrijwillige inzet. Wat een mooi netwerk van mensen in Arnhem.

En het zou nog mooier kunnen zijn. Stel je eens voor dat alle (werknemers van) bedrijven 1% van hun tijd inzetten voor de Arnhemse samenleving, wat zou er dan veel tot bloei komen. Er zijn al bedrijven die werknemersvrijwilligerswerk in hun beleid hebben opgenomen. De Arnhemse Uitdaging stimuleert andere bedrijven om dit ook te gaan doen en helpt bij de uitvoering daarvan.



Grant Thornton schilderde, schepte een vijver leeg en legde een moestuin aan bij het Heidehuis van Hoeve Klein Mariëndaal

SVBE Wijnprofessionals verzorgde een wijnproeverij op de Dag van de Waardering van vrijwilligers.

AkzoNobel nam leerlingen van de St. Paulusschool Arnhem mee naar het openluchtmuseum

Het oude zwembad bij Stichting Bio Vakantieoord werd verwijderd door medewerkers van Dekra

Nouryon organiseerde een gezellige middag voor de contactcirkels Rode Kruis waarin ouderen elkaar bellen voor sociaal contact.

Van Wijnen en Unica verzorgden een goede elektrische voorziening bij Kinderwijkteam Malburgen, een locatie voor verschillende sociale wijkinitiatieven.

Vincent Riemersma maakte mooie foto's voor Stichting de Belevens van kinderen met een beperking in de voor hen ingerichte theatrale ruimtes.

Vitesse Betrokken organiseerde een voetbalclinic voor Streets; jongeren in verschillende opvangsituaties met weinig geld en sociale contacten voetballen samen.

DAAN gaf hulp bij het veranderen van de statuten voor Sterrenwacht Presikheaven. Mensen met allerlei achtergronden kijken samen naar sterren.

SAB gaf advies over een eetgelegenheid in het park aan stichting Park Immerloo

Arnhems Compliment 2019

"Een jaarlijkse waarderingsprijs voor Arnhemse bedrijven die veel doen voor lokale maatschappelijke organisaties."

Arnhems Compliment 2019

Het Arnhems Compliment is een jaarlijkse waarderingsprijs van de Arnhemse Uitdaging voor twee commerciële bedrijven / ondernemers uit Arnhem die het afgelopen jaar veel hebben gedaan voor lokale maatschappelijke organisaties. Met deze prijs bedanken wij bedrijven voor hun bijdrage aan de lokale samenleving en willen we andere bedrijven inspireren om zich ook in te zetten. In 2019 reikten wij de prijs uit tijdens het ondernemersevent ArnhemBedrijft in Musis.

De winnaars in 2019 waren: Van Wijnen (juryprijs) en Bakkerij Tom van Otterloo (publieksprijs).

Van Wijnen kreeg de juryprijs omdat het bouwbedrijf geregeld hulp aan kleine sociale projecten uitbouwt tot duurzame samenwerkingen. Het bedrijf betreft daarbij ook haar relaties. Het publiek koos met maar liefst 41% van de (bijna 900 geldige) stemmen voor Bakkerij Tom van Otterloo.



Van Wijnen: "Onze missie is 'bouwen aan ruimte voor een beter leven'. Dat maken we waar door mee te bouwen aan een sociale en leefbare omgeving – en dan niet alleen met onze bouwprojecten. Als Arnhems bedrijf doen we graag actief mee met initiatieven die echt het verschil maken in onze stad."



Bakkerij Tom van Otterloo: "Duurzaamheid zit in ons hart. Onze winkels zijn een trefpunt in straat, dorp of wijk. Dat is ook de reden dat wij juist lokale projecten, dicht bij onze klanten, steunen. Samen maak je de wijk, het dorp of de stad en daar dragen wij graag ons steentje aan bij."

"Gouden keien"

Beide bedrijven ontvingen de 'Gouden-kei-trofee', ontworpen door Arnhemse kunstenares Anook Cléonne, uit handen van wethouder Jan van Dellen. De overige genomineerde bedrijven (ook winnaars!) Servontyn Catering, Pathé, Dagvoorzitter.nl en Coers & Roest ontvingen de gouden-kei-speld.



De jury van 2019 bestond uit Olaf Heller (Mantel), Peter de Haan (Nouryon), Mariska Perrier (Arnhemse Uitdaging) en Mickey Vuylsteke (Konings & Meeuwissen accountants en belastingadviseurs, juryvoorzitter).

Ook in 2020 reiken wij weer Arnhemse Complimenten uit. Blijf op de hoogte via onze website of nieuwsbrief.

Maatschappelijk Matchen in Musis

Meer dan 70 matches, vele nieuwe verbindingen, talloze uitgewisselde tips en heel veel positieve energie. Dat was de prachtige opbrengst van Maatschappelijk Matchen in Musis. Ruim 150 personen van Arnhemse bedrijven en maatschappelijke organisaties kwamen naar het meet & matchevent om elkaar te ontmoeten en in gesprek te gaan over wat je voor elkaar kunt betekenen.

Soms hoef je niet meer verder te vertellen ... De beelden, gemaakt door Picture Your Brand, spreken voor zich!



Aanbieders 2019

2Switch
ABN AMRO
Adviesbrigade
AkzoNobel
Anook Cléonne
Arcadis
ArnhemBedrijft!
Arnhemse Boys
Arnhemse Dialoog
Arnhemse St. Bijzondere Noden
Ascend
Assurantiekantoor Assen
Atematica
AtmR Kantoorverandering
Bakkerij Tom van Otterloo
Baltussen Konservenfabriek
BAS Bedrijfskleding
BASF
Basisschool St. Paulus
BDO
Best Western Hotel Haarhuis
Bio Vakantieoord
BMV Makelaars
Boeiend Ondernemen
BOOOM Digital
Boost Arnhem
Bunzl Retail & Industry Arnhem
Burgers' Zoo
CCV
Coers & Roest
Connexxion
Contentmeisje
CROP
CultuurMij Oost
Cycloon Post & Fietskoeriers
DAAN Legal
Daans Magazijn / D-Two
Daizy Media
De Helling
De Kempnaer Advocaten
De Koekfabriek
De Stadskeuken
De Stadskok
DEKRA Certification
Derksen Verhuizingen
Diana Jansen.nu
Direct Klantcontact
Dirkzwager
Diverse privépersonen
DrieGasthuizenGroep
Dullertsstichting
Duoshop
editoo
Elonisas Groep
Esther Kemperman Visueel vertaler
EventTheater Concertzaal Oosterbeek
EY
Fidato
FietsLab Gelderland
Flynth

Focus Filmtheater Arnhem
Fotografie Jaques Kok
Garage Arnhem
Gemeente Arnhem
Gemma Schoot
Geniet in de Weerd
gerritbreeman.nl
Glaspunt Arnhem
Gld print & media
Grant Thornton
Gym en Turnen Arnhem
Hago
Hekkelman
Herman Centraal
Hollandspoorveiligheid
Horse Reflection
Hotel Groot Warnsbom
Ikschrijfmee.nl
Intratuin
Jan Adelaar Fotografie
Jo's Werkplaats
Jurjen Poeles Fotografie
K&R Services
KHN Arnhem
Kinderwijkteam
Kledingbank Arnhem e.o.
KNHM
Kodision
Koenders Naaimachinehandel
Koffiebranderij Peeze
Konings & Meeuwissen
KuiperArnhem
Lagom Collective
Lamme Textielbeheer
Leger des Heils
LionCards
Lionsclub Arnhem
Loods
Make it Yours
Mantel
MeesPierson
Melis Internationaal Transport
Metaalbedrijf Bernts
Mida IT Service
Ministerie van Defensie
Museum Arnhem
Musis & Stadstheater Arnhem
N.B. tekst & advies
Natuurcentrum Arnhem
Nederrijn Schoonmaak
Nouryon
Office Goals
Old School
Ondernemers Kontakt Arnhem
PACKcenter
Pathé Arnhem
Picture Your Brand
Pluk de dag
Postillion Arnhem
Praktische Zaken

Progresso
Promo Art Huissen
Provincie Gelderland
Puntgaaf
Rabobank Arnhem
Redwoods
Regioglas
RIBW
Rijnstad
Rijnstad Vocaaltheater
Rijnstate
Ronde Tafel 15
Rozet Bibliotheek Arnhem
SAB
SBH Architecten & Adviseurs
Scalabor
Sequoia Vermogensbeheer
Serhat Impex
Servontyn
Siza
Speelstoet
Sprankelend Samenwerken
Stein Installaties
Stellicher advocaten
Stepping Stones
Stichting Eusebius Arnhem
Stichting Maak-Lab Arnhem
Stichting ReVaBo Oosterbeek
Stichting Special Heroes
St. Tijdelijke Exploitatie Rijnwijk
St. van Schulden naar Kansen
Stichting Vitesse Betrokken
SVBE Wijnprofessionals
Sweco
SWOA
TaalOase
Tefal Nederland
Teijin Aramid
Teken-Design
TOV
Unica
Van Loghem Bouw
Van Wijnen
VGZ
Vincent Riemersma Fotografie
Vitatron
Volkshuisvesting
Vrienden van de Arnhemse Uitdaging
Walda
Website Mentor
Wijkvereniging Elderveld
Winkel van Sinke
Wizzlern
Woerts Consultancy
Zijm BV

Aanvragers 2019

ACT Living
 Arnhemse Fed. Muziekgezelschappen
 Arnhem Band
 Arnhem Divers & Jong
 Arnhems Hart
 Arnhemse Boys
 Arnhemse Uitdaging
 Avonturis
 Balans Arnhem
 Basisschool Het Mozaïek
 Basisschool Kunstrijk
 Basisschool St. Paulus
 Bazar 54
 Bewonersbedrijf de Oosthof
 Bio Vakantieoord
 Boost Arnhem
 Bouwspelplaats "De Leuke Linde"
 Bruisend Malburgen
 BTV Elderveld
 Bureau Ruimtekoers
 Buurtbemiddeling
 Buurtfabriek
 BuurtGroenBedrijf
 Buurthuiskamer De Duiventil
 Caritas
 DAZO 125
 De Helling
 De Kansen Arnhem
 De Klup
 De Klup Over-Betuwe
 De Nieuwe Belevens
 De Stadskok
 De Wasplaats
 DrieGasthuizenGroep
 Eendracht Arnhem
 Enjoy & Learn
 EVS Ecovrede
 Golden Oldies Shop
 Grrroen in Kronenburg
 HeartlinQ
 Hengelsportvereniging De Meun
 Het Droombankje
 Het Fort
 Het KinderWijkTeam
 Hoeve Klein Mariëndaal
 Hugo de Grootschool
 Huis voor de Wijk
 Huiskamerproject De Hobbit
 Humanitas Rijn-IJssel
 Inloophuis Sint Marten
 Jeugdland
 Jobzzpmaatje
 Jonge Creatievelingen Arnhem
 Kinderzwerfboek Arnhem
 Klarendalse Molen de Kroon
 Krasse K(n)arren
 Kruispunt Arnhem
 Kunst Op de Bult
 Leger des Heils
 Maak-Lab Arnhem

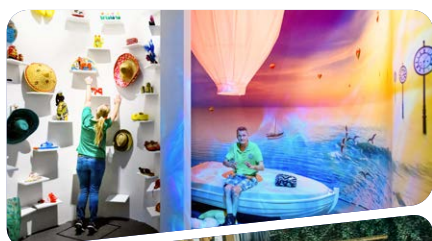
Mietie Makandra Baka
 Moestuin Immerloo/ 't Duifje
 MVT Arnhem
 Nederlands Toegepast Theater
 Old School Vreedenhoff
 Ons Raadhuis Velp
 Over Rood Arnhem
 Parochie St. Eusebius
 Pleyade
 Presikhaaf University
 Rijnstad
 Rijnstad Vocaaltheater
 Rode Kruis
 Rode Kruis Telefooncirkels
 Ronald McDonald Huis
 Rozet Cultuurmakelaars
 Schone Straat & Groene Buurt
 Schrijf eens een kaartje
 Scouting André de Thaye
 Scouting Arnhem
 Scouting Miguel Pro
 Siza
 Speel-o-theek "Het Speelpunt"
 Speelstoet
 Stadslandbouw Mooieweg
 Sterrenwacht Presikheaven
 Stevig Arnhem
 Stichting Alzheimer NL
 Stichting de Overkant
 Stichting Leergeld Arnhem
 Stichting Moeders voor Elkaar
 Stichting Naast Jullie
 Stichting Nabij
 Stichting Park Immerloo
 Stichting Pas
 Stichting Vaders voor Elkaar
 Stoelenproject De Duif
 SWOA
 't Huukske Arnhem West
 Tendens Vakanties
 Turkse Moskee Presikhaaf
 Vast & Verder
 Vereniging Sport en Integratie
 Vierkrant in Schuytgraaf
 VitaNos
 Voedselbank Arnhem e.o.
 Vrijwilligerscentrale Arnhem
 VV Elsweide
 Welkom in Elderhoeve
 Wereldwinkel Arnhem
 Yoin
 Zonnebloem Arnhem Zuid-Oost

Matches voor de Arnhemse Uitdaging

Bedrijven en soms privépersonen ondersteunen ook het werk van de Arnhemse Uitdaging zelf. Daardoor kunnen wij ons werk nog beter doen. Ook in 2019 hebben vele bedrijven zich ingezet met gratis hulp of kortingen op allerlei terreinen. Grote dank daarvoor!

Er is altijd vraag naar:

- Meubels voor inrichting van een ruimte
- Keukeninrichting en -gereedschap
- Extra handen voor klussen
- Incidenteel gebruik van ruimtes
- Presentjes / gadgets / cadeautjes
- Websitebouwers
- Kantoorapparatuur en materialen
- Hulp bij het organiseren van een uitje
- Informatieborden / foldermolens
- Advies bij pr en communicatie
- Ruimtes voor opslag of een activiteit
- Vervoer van personen of spullen
- Creatieve meedenkers/ sparringpartners



Onze partners



Colofon

Dit jaaroverzicht 2019 is mogelijk gemaakt door de inzet van:

Bureau Marijn (vormgeving), Coers & Roest (drukwerk), Jurjen Poeles fotografie (foto's team en interviews), Fotografie Jacques Kok (foto's uitreiking Arnhems Compliment) en Yoeke Nagel (interviews).

de
arnhemse
uitdaging

De Arnhemse Uitdaging
Weerdjesstraat 168
6811 JH Arnhem
T 026 35 17 951
info@arnhemseuitdaging.nl
www.arnhemseuitdaging.nl

[@arnhemuitdaging](https://twitter.com/arnhemuitdaging)
[arnhemseuitdaging](https://facebook.com/arnhemseuitdaging)
[De Arnhemse Uitdaging](https://www.linkedin.com/company/de-arnhemse-uitdaging/)
[@arnhemseuitdaging](https://www.instagram.com/arnhemseuitdaging)