

JAAROVERZICHT 2020

de arnhemse uitdaging

**RUIM 600
MATCHES
IN 2020**

"Mijn expertise inzetten
zodat een ander verder komt.
Dat geeft voldoening!"

"Fijn die donatie van computers.
**Nu kunnen nog meer kinderen
online meedoen."**

"Als je met elkaar gaat praten
ontstaan er allemaal nieuwe
initiatieven, kansen en mogelijkheden"

**MAATSCHAPPELIJK
BETROKKEN ONDERNEMEN
IN ARNHEM**

Voorwoord door Andrea de Boeij Boeiend Ondernemen

“Ik ben onder de indruk van de betrokkenheid die ik zie, van hoeveel Arnhemmers het belang zien van er voor elkaar zijn en zorgen.”

De Arnhemse Uitdaging maakt het leven van mensen in Arnhem een stukje beter en mooier.

Door bedrijven te laten samenwerken met maatschappelijke organisaties dragen we bij aan een stad waarin iedereen kan meedoen. En hoe nodig dat is, heeft het afgelopen jaar nog eens flink duidelijk gemaakt. Eenzaamheid en armoede zijn toegenomen, verbinding en participatie zijn verminderd. Steeds meer mensen hebben het lastig.

Gelukkig zijn er in Arnhem vele initiatieven die zich ook tijdens deze pandemie, soms met veel kunst- en vliegwerk, inzetten om hun vaak kwetsbare doelgroepen te helpen. Hoe mooi is het dan dat wij met ons bedrijvennetwerk deze organisaties daarbij kunnen ondersteunen. En dat in een periode waarin ook veel bedrijven zelf in zwaar weer zitten.

Er zijn volop spullen en overbodige voorraden geschonken die bij stichtingen goed van pas kwamen, er is meegedacht over hoe organisaties hun doelgroepen ook nu kunnen bereiken, er werden corona-proof ruimtes beschikbaar gesteld, er werd gerepareerd en bedrijven boden hun diensten kosteloos aan. Onze vrijwilligers / matchmakers en het vaste team hebben een geweldige prestatie geleverd door in dit bizarre jaar ruim 600 matches te realiseren.

Ik ben onder de indruk van de betrokkenheid die ik zie. Van hoeveel Arnhemmers het belang zien van er voor elkaar zijn en voor elkaar zorgen. Daar kan ik alleen maar veel waardering voor hebben. Een compliment aan iedereen daarvoor. Ik ben dankbaar dat ik voorzitter mag zijn van de stuurgroep van deze prachtige organisatie die zulke mooie dingen doet voor onze stad!

*Andrea de Boeij, Boeiend Ondernemen
Voorzitter Stuurgroep Arnhemse Uitdaging*



Andrea de Boeij, Voorzitter Stuurgroep Arnhemse Uitdaging

Prachtige resultaten in 2020

In het rare coronajaar zijn er ruim 600 matches gemaakt. Een fantastisch resultaat!

Maatschappelijke organisaties zochten naar alternatieve manieren om bewoners te helpen. Bedrijven bleken ook nu meer dan bereid om hen daarbij te ondersteunen.

In dit jaaroverzicht staan een aantal matches vermeld die we maakten in 2020.

Vertellen over alle mooie verbindingen lukt niet op deze plek. Maar je kan er alles over lezen op <https://arnhemseuitdaging.nl/wat-we-doen/matches> en op onze social media kanalen!

114 maatschappelijke organisaties
ontvingen hulp

Ruim 600 matches
gemaakt

702 kantoormeubels en -artikelen
hergebruikt

161 bedrijven
hebben zich ingezet

75 bedrijven en maatschappelijke organisaties deden mee aan het match-event

58 match-makers en ondersteuners zetten zich vrijwillig in om deze mooie resultaten te behalen

3880 cadeautjes
geschonken

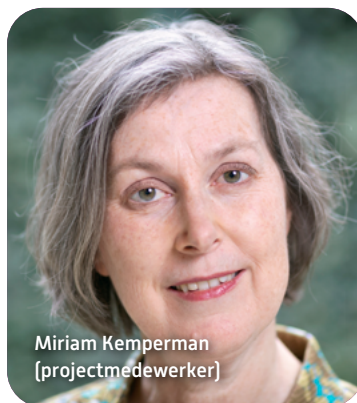
Over ons

De Arnhemse Uitdaging is een bedrijvennetwerk dat zorgt voor samenwerking tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties. Via ons netwerk van vrijwilligers uit het bedrijfsleven kunnen stichtingen, verenigingen en bewoners-initiatieven een beroep doen op hulp van lokale bedrijven die kennis, materialen, faciliteiten of menskracht met hen willen delen.

Bedrijven ondersteunen maatschappelijke organisaties in de stad waarin zij werken en gevestigd zijn. Maatschappelijke organisaties krijgen hulp, zodat zij hun (vrijwilligers-)werk voor vaak kwetsbare mensen in Arnhem beter en leuker kunnen doen. Mensen uit verschillende werelden die elkaar niet vanzelf ontmoeten verbinden wij met elkaar. Ontmoetingen met een doel: het versterken van de Arnhemse samenleving. Zo werken we met elkaar aan een betrokken stad waarin het prettig is om te leven en te werken en waarin iedereen mee kan doen.



Mariska Perrier
(coördinator Arnhemse Uitdaging)



Miriam Kemperman
(projectmedewerker)



Wendy van de Ven
(secretariaat)

Wat we doen

Aanjagen

We stimuleren bedrijven om maatschappelijk betrokken te ondernemen en maatschappelijke organisaties om het bedrijfsleven te betrekken bij sociale vraagstukken.

We jagen samenwerking aan rondom belangrijke maatschappelijke thema's zoals armoede en schulden.

We inspireren bedrijven om hun medewerkers vrijwilligerswerk te laten doen en zich in te zetten voor het versterken van besturen.

Matchen

Vrijwillige matchmakers en matchgroepen bemiddelen rechtstreeks tussen aanvragen van maatschappelijke organisaties en aanbod van bedrijven.

We organiseren workshops door bedrijven voor maatschappelijke organisaties.

We hebben matchbanken waarin aanbod van bedrijven wordt verzameld zoals de Spullenbank, de Cadeautjesbank, de Laptopbank en de Ruimtebank.

Verbinden

We organiseren ontmoetingen zoals het jaarlijkse Meet & Match event en de Koffieclub noodhulporganisaties armoede.

Dankzij ons uitgebreide netwerk zijn wij voor maatschappelijke organisaties een gesprekspartner die verbindingen legt, tips geeft, verwijst en onderlinge contacten stimuleert.

Faciliteren

We ondersteunen en adviseren bedrijven en maatschappelijke organisaties rondom samenwerking.

Op onze website bieden wij maatschappelijke organisaties de mogelijkheid om een profiel te plaatsen waarin zij laten zien wat zij doen voor de samenleving en hoe zij daarbij ondersteund kunnen worden.

Kohlmann stichting maakt gedenkbroche voor evacués financieel mogelijk. Een initiatief van Vakantiekampen Malburgen

Rijnstate geeft DAZO facilitair advies over het verbeteren van de verschillende ruimtes

Rebo Reclame maakt 4 raamstickers voor de herkenbaarheid van Inloophuis Sint Marten

Het Gelders Orkest, Musis & Stadstheater en Servotyn doneren luxe hapjes aan bewoners DrieGasthuizen

Ipason Europa doneert gamingcomputers aan Willemeen

KplusV stelt vergader-ruimte beschikbaar aan Stichting Avonturis

Duurzame match: kleinschalige onderhoudsklussen bij Ronald McDonald Boshuus door Van Wijnen

Pixel Creation adviseert De Overkant, thuis voor de wijk, over aanpassingen voor een succesvolle website

Gerda Mulder grafisch ontwerper en GLD print & media verzorgen een logo en drukwerk voor kaartjes "75 jaar vrijheid" voor Zonnebloem Arnhem Zuid

REAL Concepts verzorgt ontwerp en printwerk van kaartjes over Vrijheid die jongeren van Jongerenwerk Rijnstad schreven aan ouderen van Krasse K(n)arren, Ons Raadhuis en Vakantiekampen Malburgen

Onze matchmakers en vrijwilligers in 2020

Matchgroep 1

Anne Laarhuis	Dirkzwager
Edwin Kruk	BDO
Femke Pos	Sweco
Gerrit Breeman	gerritbreeman.
Jacco Bouwman	Progresso
Jan van Hooijdonk	KHN Arnhem
José Meijerink	Rijnstate
Kirsten Bolman	CCV
Laura Schutter	Rabobank

Mirjam Groenendijk

Nalan Bas	accon avm
Niels Peters	Rabobank
Paul Zijm	Promo Art
Rodney Cesar	Zijm BV
Sharon van Duren	CCV
Stephan Lap	Lioncards
Tim Wierenga	KuiperArnhem
Wilmer Huiskamp	Dirkzwager
	CCV

Matchgroep 2

David Jordens	VGZ	Minouche Egbers	De Kempenaer
Diana Jansen	DianaJansen.nu	Nevin Dikici	TOV
Harold Hofman	Derksen Verhuizingen	Ralph Albers	Van Wijnen
Jan Bookelaar	VGZ	Rob Janse	Hago
Judith Oude Kempers	DAAN Legal	Romy Velthuisen	BMV Makelaars
Lenny Kamphuis	Servontyn	Sigrid Punt	Scalabor
Leo van Snippenburg	editoo	Simone Sanders	Musis & Stadstheater
Mickey Vuylsteke	Konings & Meeuwissen		

Spullenbank

Anne Laarhuis	Dirkzwager	Sjaak Tamiaans	Privépersoon
René Siemes	Privépersoon	Tim Wierenga	Dirkzwager
Rinus Roelofsen	Privépersoon		

Cadeautjesbank

Judith Oude Kempers	DAAN Legal
Martijn van Ingen	EY

Stuurgroep

Andrea de Boeij	Boeiend Ondernemen	Paul Roessen	Rijnstad
Arno de Berg	Gemeente Arnhem	Peter de Haan	Nouryon
Bart van Meer	Dirkzwager	Tamara Verweij	Office Goals
Joke Wisseborn	Rijnstad	Jan Ummenthum	Rabobank
Meike Verhagen	Stichting Eusebius		

Vaste Ondersteuners

Andrea Sinke	Winkel van Sinke	Grafisch ontwerp
Erik Langhout	Elonisas	Website en systeem
Hans Etman	Dagvoorzitter.nl	Events, online moderator
Hilbert de Goede	Privépersoon	Vrijwillig adviseur
Jessie Baron	Contentmeisje	Contentstrategie
Jurjen Poeles	Jurjen Poeles Fotografie	Fotografie
Miranda van Meijeren	Ikschrijfmee.nl	Teksten en vormgeving
Nelly Stekelenburg	Privépersoon	Profielenbank
Nicole Beaujean	N.B. tekst & advies	Teksten
Olaf Heller	Mantel	Jury Arnhems Compliment
Tom van Otterloo	Bakkerij Tom van Otterloo	Jury Arnhems Compliment
Robin Atema	Atematica	Adviseur en Ruimtebank
Frank Donders	Frank Donders Project	Coördinatie Ruimtebank
	Ontwikkeling	

Interview met ... Simone Sanders Muis & Stadstheater

*"Hulp zit 'm ook in kleine dingen:
een luisterend oor, meedenken, advies."*

Simone Sanders – Muis & Stadstheater

Ze is gewend snel te schakelen en op de juiste knoppen te drukken. Dat komt goed van pas in haar functie als hoofd hospitality & events bij Muis & Stadstheater. Maar het zijn ook belangrijke eigenschappen voor een matchmaker bij de Arnhemse Uitdaging.

"Een geslaagde match geeft mij een kick"

Vijf jaar geleden nam Simone het stokje over van matchgroepid Bertine van Hooff, directeur van Koninklijke Burgers' Zoo: "Over Bertines verzoek om opvolging hoefde ik niet lang na te denken. Ik word warm van maatschappelijke verbindingen met het bedrijfsleven. Wat mij betreft kan er op dat vlak nog veel meer gebeuren. En daar steek ik graag mijn handen voor uit de mouwen."

Mensen, materialen en faciliteiten

Simone: "Verenigingen en stichtingen zijn soms nog te weinig zichtbaar. Veel bedrijven weten niet van hun bestaan. En al helemaal niet van de mogelijkheid om hen te steunen met mensen, materialen en faciliteiten. Gelukkig zien we dat maatschappelijk ondernemen in het bedrijfsleven steeds hoger op de agenda staat. Aan de Arnhemse Uitdaging de taak om die twee partijen te verbinden."

Kick

Samen met twaalf andere vrijwilligers uit het bedrijfsleven overlegt Simone vier keer per jaar over aanvragen vanuit het maatschappelijk veld: "Samen bespreken we of een vraag wel echt bij de Arnhemse Uitdaging thuishoort. Zo ja, dan zoeken we letterlijk naar de juiste match. Een geslaagde match geeft mij een kick."

Kennismakingsuitje bij Focus

"Ik herinner me de vraag van buurthuis De Hobbit in Malburgen om een kennismakingsuitje voor vrouwen uit de wijk. De Hobbit is een belangrijk trefpunt waar vrouwen van allerlei culturele achtergronden hun beslommeringen delen en elkaar steunen. In samenspraak met Focus Filmtheater zijn deze vrouwen samen naar een filmvoorstelling geweest. Alleen al de trip er naartoe was verbindend: samen op de fiets of te voet de John Frostbrug over."

Telefoontrainingen

"Voor Stichting Leergeld, die zich inzet voor kinderen uit gezinnen met onvoldoende inkomen, heb ik telefoontrainingen geregeld door Direct Klantcontact. Door dit bedrijf zijn de medewerkers van Stichting Leergeld getraind in slagvaardige telefonische communicatie. Muis zelf springt ook regelmatig in de bres: zo zijn wij al drie jaar op rij gastlocatie voor het bruisende ontmoetingsevent Maatschappelijk Matchen in Muis."

Twee vliegen in één klap

"Voor de uitdagingen waar verenigingen en stichtingen mee worstelen zijn in het bedrijfsleven vaak vrij eenvoudige oplossingen voorhanden. Dat zit 'm ook in kleine dingen: een luisterend oor, meedenken, advies. Dat geeft de betrokken bedrijven veel voldoening. Zij leggen zo op een andere manier een connectie met de regio. Het haalt de maatschappij dichterbij. Op hun beurt zijn de verenigingen en stichtingen geholpen met de expertise uit het bedrijfsleven. Twee vliegen in één klap dus."



Voor bedrijven

“Door maatschappelijk betrokken te ondernemen maak je niet alleen het leven van mensen in onze stad een stukje mooier, je wordt er ook een beter bedrijf van.”

Voor bedrijven

Maatschappelijk betrokken ondernemen is helpen om de lokale samenleving te versterken. Daarmee maak je niet alleen het leven van mensen in onze stad een stukje mooier, je wordt er ook een beter bedrijf van.

Hoe wil jouw bedrijf lokaal van betekenis zijn?

Medewerkers doen nieuwe netwerken en vaardigheden op als zij zich inzetten bij (besturen) van maatschappelijke organisaties. Met een groep collega's samen een ruimte oppimpen of een inzamelingsactie voor een goed doel op touw zetten zorgt voor onderlinge binding. Je kan ook met advies, spullen of faciliteiten projecten ondersteunen die zich inzetten voor mensen. Klanten zullen dat zeer waarderen.

De coronacrisis laat grote sporen na op sociaal gebied. Er ligt voor de komende jaren een flinke klus om mensen uit hun isolement te halen, om mensen met financiële problemen weer op weg te helpen en om ontmoeting opnieuw vorm te geven.

In het netwerk van de Arnhemse Uitdaging zitten honderden lokale maatschappelijke organisaties die zich hiervoor inzetten. Zij kunnen daarbij zelf de nodige hulp gebruiken. Help jij ook mee?



Nieuw bij de Arnhemse Uitdaging

In 2020 hebben we niet alleen druk gematcht, maar zijn we ook aan de slag gegaan met nieuwe manieren om te matchen.

Matchen vanuit aanbod

Tot voor kort matchten wij vooral vanuit de vragen van maatschappelijke organisaties. Maar er zijn veel bedrijven die iets willen bijdragen waar niet op dat moment ook een vraag bij past. Daarom matchen we nu ook vanuit aanbod. Op onze website staat bij de [‘openstaande projecten’](#) een overzicht van aanbod van bedrijven waar maatschappelijke organisaties via ons gebruik van kunnen maken. Ook vind je daar een selectie van het aanbod in onze Spullenbank en Cadeautjesbank.

Ruimtebank

Met de Ruimtebank gaat de Arnhemse Uitdaging óók bemiddelen in vraag en aanbod van (bedrijfs)locaties. Lokale maatschappelijke organisaties met beperkt budget zijn geregeld op zoek naar opslag- of vergaderruimte. Veel Arnhemse bedrijven en organisaties willen ruimtes die (tijdelijk) niet gebruikt worden graag delen. De vrijwilligers

van de Ruimtebank koppelen deze vragen en het aanbod aan elkaar. Maatschappelijke organisaties kunnen ook bij hen terecht voor advies over huisvestingsvragen. De Ruimtebank werkt samen met het Makelpunt van de gemeente Arnhem.

Versterken besturen

Veel lokale initiatieven hebben moeite met het vinden van nieuwe bestuursleden. De redenen hiervoor zijn heel divers: het eigen netwerk is te beperkt, de profielen sluiten niet goed aan bij de wensen van potentiële bestuursleden of door de wijze waarop wordt gezocht worden niet de juiste personen bereikt.

Meerdere grote werkgevers bleken in 2020 zeer bereid om hierbij te helpen. Hun medewerkers en hun netwerken vormen een grote bron van potentiële kandidaten. Daarnaast willen bedrijven meedenken over hoe de werving kan worden verbeterd en willen zij hun kennis over recruitment delen. Maatschappelijke organisaties die een hulpvraag hebben over het werven van bestuursleden kunnen daarvoor nu ook bij de Arnhemse Uitdaging terecht.

Voor maatschappelijke organisaties

"Door samenwerking met lokale bedrijven kunnen maatschappelijke initiatieven het werk sneller, beter of leuker doen."

Voor maatschappelijke organisaties

Wat zou het fijn zijn als....

Denk je dat ook regelmatig? Wij bieden hulp bij het uitkomen van dromen. Bedrijven in Arnhem vinden het ook belangrijk om te werken en wonen in een stad waarin zoveel mogelijk mensen kunnen meedoen. Samen bereik je meer! Vertel ons je vraag en we verbinden je met deze bedrijven.

Wat kan jouw maatschappelijke organisatie aan ons vragen?

Je kunt in principe alles aanvragen waarmee het bedrijfsleven in natura kan helpen zoals advies, handjes, faciliteiten of spullen. Hoe concreter de vraag is, hoe beter. We denken ook creatief mee, zodat we de best passende oplossing voor jullie kunnen vinden. Via onze matchmakers, matchbanken, events of workshops proberen wij vervolgens jullie vraag te verbinden met aanbod van een bedrijf.

Wij werken samen met andere organisaties in Arnhem die maatschappelijke initiatieven ondersteunen. Dus ook als wij jouw vraag niet zelf kunnen oplossen, kunnen we je vaak verder helpen.

Wij richten ons vooral op maatschappelijke organisaties die zich inzetten op het gebied van armoede, eenzaamheid, ontmoeting, een gezonde leefstijl, integratie, zelfredzaamheid, participatie en het voorkomen van achterstanden.



Ursila Graanoogst | Huis vóór de Wijk

"Dank voor alle kookmaterialen uit jullie Spullenbank! Het bruist nu in het Huis vóór de Wijk. De maaltijdservice loopt heel goed. Mensen uit verschillende bevolkingsgroepen praten nu met elkaar."



Adem Karacifcki | Jongerenwerker Rijnstad

"Door de inzet van REAL Concepts hebben onze jongeren 100 kaarten geschreven aan ouderen om ze een hart onder de riem te steken in deze moeilijke tijden."



Interview met ... Hasan Deniz Make it Yours / TOV

*"Delen is vermenigvuldigen:
het levert altijd iets op."*

Hasan Deniz – Make it Yours / TOV

Het begon allemaal met een dichtbundel, die Hasan als student wilde publiceren. Hij zocht en vond sponsors binnen de Turkse Ondernemers Vereniging (TOV). Vele jaren later is hij bestuurslid van die Arnhemse ondernemersvereniging. Ook met zijn reclamebureau Make it Yours voelt hij zich maatschappelijk betrokken bij de stad.

Tijdens zijn hbo-studie facility management zette Hasan Deniz in 2007 zijn eerste voorzichtige stappen als ondernemer. Als hij iets al vroeg begreep, was het hoe belangrijk persoonlijk contact met andere mensen is.

"Dat leerde ik al als kind: in de wijk waar ik woonde, was sprake van een prettige sociale controle. Als iemand hulp nodig had, was er altijd wel een ander die hulp bood. Zo heb ik vroeg geleerd hoe belangrijk het is om met elkaar te delen."

Aksaray en Arnhem

Geboren en getogen in Arnhem voelt Hasan liefde voor twee steden: het Turkse Aksaray, waar zijn ouders vandaan komen en zijn roots liggen, en onze Rijnstad. Moederland en vaderland, zou je kunnen zeggen: "Ik voel me ongelooflijk verbonden met Arnhem, voor mij de ideale stad. Niet groot, niet klein, niet stil, niet luidruchtig; stad met die brug naar het verleden. Ik kan me niet voorstellen dat ik hier ooit wegga."

Platform voor vraag en aanbod

Terug naar die dichtbundel. Sponsoring door drukkerij Gld print & media en de Turkse Ondernemers Vereniging maakte destijds publicatie in eigen beheer mogelijk. "Als jonge ondernemer – ik was inmiddels mijn reclamebureau gestart – kwam ik in 2007 opnieuw in contact met TOV. Ik werd eerst lid en besloot later als penningmeester in het bestuur mijn steentje bij te dragen. Vanuit die functie kwam ik in contact met de Arnhemse Uitdaging, een belangrijk platform voor vraag en aanbod."

Reclamebureau Make it Yours is gespecialiseerd in digitale en analoge belettering en vormgeving. Hasan begon vanuit een werkkamer thuis en verhuisde daarna al drie keer, steeds naar een groter pand. Zijn klantenbestand is heel divers: van de bakker op de hoek tot grote internationale bedrijven. Kernwaarden die Hasan hoog in het vaandel heeft: persoonlijk contact, snelle service, maatwerk.

Vitanos en Voedselbank

"Vorig jaar hebben we stichting Vitanos kunnen helpen met de belettering van hun nieuwe bezorgauto voor wijkdiners, kookworkshops en andere kook- en eetinitiatieven in Arnhem. Verder realiseerde Make it Yours samen met TOV 80 polo's met bedrukking voor de Voedselbank. Ik ben van mening dat je met elkaar moet delen wat je hebt. Delen is vermenigvuldigen; het levert altijd wat op."

Voldoening

"De Arnhemse Uitdaging speelt een belangrijke rol bij het matchen van vragers en aanbieders. Wat mij betreft mag dit platform nog veel meer naamsbekendheid krijgen. Het geeft voldoening om je goodwill en je netwerk in te zetten om dingen voor anderen voor elkaar te krijgen. Ik vind dat vanzelfsprekend, vanuit TOV, vanuit Make it Yours en nu ook vanuit de Arnhemse Uitdaging."

"Het geeft voldoening om je goodwill en je netwerk in te zetten om dingen voor anderen voor elkaar te krijgen"



Gewoon mee kunnen doen, ook als je arm bent

"Zoveel extra warmte net voor kerst. Dankzij jullie acties hebben we nu naast warme soep ook winterjassen, mutsen, sjaals en zelfs ondergoed en sokken uit kunnen delen aan daklozen, via onze soepfiets."

— Christiana Bolks,
Leger des Heils

Juist mensen met een kleine beurs worden hard getroffen door corona. Dat was goed merkbaar bij de Kledingbank, de Voedselbank, Bruisend Malburgen en alle andere armoedeorganisaties uit ons netwerk. Gelukkig waren er bedrijven die spullen over hadden. Bijvoorbeeld spullen die anders zouden bederven. Een groot aanbod van lekkernijen en frisdrank zorgde zelfs voor extra traktaties in moeilijke tijden. En ook dit jaar is het gelukt om kerstpakketten samen te stellen. Nu voor 75 gezinnen op de armoedegrens.



Elkaar blijven ontmoeten is ontzettend belangrijk, zeker voor mensen met een kleine beurs. We houden hen graag in beeld, omdat armoede vaak maar een onderdeel is van vele problemen. Ons netwerk hielp mee om dat op een veilige manier te doen. Door levering van hygiënemiddelen, maar ook door te helpen met een mobiele telefoon, een tablet, of etiketten om de logistiek te vereenvoudigen. De Spullenbank hielp met meubilair en zelfs met keukengerei om voor deze doelgroep te koken. Het aantal uitgegeven spullen is dit jaar met zo'n 30 % vermeerderd ten opzichte van 2019.

Edmund Boering | Stoelenproject De Duif

"Ook daklozen zijn in onze digitale wereld afhankelijk van een mobiele telefoon. Te denken valt aan contact met familie, hulpverleners, huisarts, uitzendbureaus, woningstichtingen etc.

Hebben ze geen mobiel dan zijn ze niet bereikbaar en daardoor komen ze soms niet verder. We waren dan ook heel blij met het aanbod van Daans Magazijn en de bemiddeling van de Arnhemse Uitdaging en Dirkzwager."

Promo Art Huissen doneert dozen met luxe levensmiddelen aan Inloophuis Sint Marten om te verdelen aan mensen met een kleine beurs

Duoshop verzorgt drukwerk nieuwe flyer voor Kledingbank Arnhem zodat zij na de verhuizing zichtbaar blijven

SMB Willemsen en Nederrijn verzorgen hygiënematerialen voor Jeugdland zodat er veilig gewerkt kan worden

Pathé Arnhem doneert meerdere keren partij drinken en lekkers aan maatschappelijke organisaties als Stevig Arnhem, Inloophuis St. Marten, EcoVrede, Leuke Linde, Welkom in Elderhoeve

Een bedrijfsbezoek bij Tom van Otterloo, DNV GL, Pathé en CCV geeft jongeren van Omar Gym een ruimere blik op kansen, opleidingen, werkzaamheden en biedt toekomstperspectief

Gld print & media verzorgt etiketten voor labelen dozen bij Kledingbank zodat alles makkelijk kan worden teruggevonden

Stichting Leergeld, EcoVrede en Diakonaal Bureau ontvangen computers van Gelders Archief zodat iedereen online mee kan doen

Medewerkers Van Wijnen doneren eigen kerstpakketten aan kerstpakkettenactie van Bruisend Malburgen

Inzameling VGZ en Minuutje het Spel van winterkleding voor daklozen Leger des Heils

Lionsclub Arnhem biedt financiële bijdrage aan voor levensmiddelen in de kerstpakketten van Bruisend Malburgen

Elkaar ontmoeten helpt tegen eenzaamheid

“Wat zijn we blij met de schotten van plexiglas die we kregen. Echt een enorme uitkomst. Het geeft ontspanning en vermindert de eenzaamheid bij mensen die allemaal tot een risicogroep behoren.”

— Irma Smeenk, Ons Raadhuis

We hebben er zelfs een nieuwe naam voor bedacht: ‘aandachtscadeautjes’, zoveel vraag was er in 2020 naar kleine geschenkjes als een bloemetje, een persoonlijke kaart of een klein cadeaupakketje. We ondersteunen graag ontmoetingsactiviteiten. Voor mensen in wijken met veel armoede bijvoorbeeld of voor ouderen met een klein sociaal netwerk. Ontmoetingsactiviteiten zorgen ervoor dat mensen gezien worden, weer meedoen aan de samenleving en zich minder eenzaam voelen. De initiatiefnemers van dit soort activiteiten weten hoe belangrijk sociaal contact

is, juist voor kwetsbare mensen die vaak ook nog tot de risicogroepen voor corona behoren. Even een ontmoeting aan de deur met een praatje en een cadeautje. Het werd soms het hoogtepunt van de week. Ons bedruivenetwerk maakte het mogelijk. De Cadeautjesbank werd steeds weer opnieuw gevuld. Uiteindelijk is er meer dan het dubbele aantal cadeautjes uitgegeven dan vorig jaar. We ontvingen overvloedige voorraden en matchmakers zochten naar geschenkjes op maat. Een goede samenwerking om sociaal isolement tegen te gaan.

Michael de Ridder | Stichting Avonturis

“Door corona ervaart iedereen wat voor mensen met beperkingen heel gewoon is. Het is voor hen nooit gemakkelijk om vrienden te ontmoeten of om even naar andere locatie te gaan. We snappen nu allemaal wat dit met je doet.”



HAN zorgt voor interviewer voor magazine van Stichting Intermobiel

Promo Art en Vrienden van de Arnhemse Uitdaging verzorgen 200 bedrukte tasjes voor ouderen Zonnebloem Arnhem Zuid

Konings & Meeuwissen doneert tafelvoetbalspel aan recreatieruimte AZC

Scalabor bakt taarten voor alle bewoners en personeel Vreedenhoff

Rabobank biedt Ons Raadhuis coronamaterialen waaronder spatschermen aan

Woerts Consultancy geeft advies aan de Stadscompagnie over het projectplan: “Lichtpuntjes in donkere dagen”

Pereboom Coaching biedt Toon Hermans Huis handgel aan voor extra hygiëne

Jumbo Janssen verzorgt 50 ontbijtjes voor eenzame ouderen Stevig Arnhem

De Leuke Linde ontvangt via Cadeautjesbank gadgets voor cadeautasjes om speelvrienden hart onder de riem te steken

Bloemsierkunst Dick Willemsen, Marco's bloemen en Stoter Bloemsierkunst verzorgen boeketjes aan deelnemers Ouderen vakantie Malburgen

Vrijwilligers maken het mogelijk

"Zoooo geweldig hoe jullie matchmaker alles maar regelt. Mij wordt vaak gezegd: Heel erg bedankt. Dan denk ik: Nee mensen het is juist Minouche die je moet bedanken."

— Margret van Soest,
Bruisend Malburgen

Het zijn de mensen die het doen. Bewonersinitiatieven, stichtingen en verenigingen kunnen niet bestaan zonder enthousiaste mensen, vaak vrijwilligers, met een hart voor de Arnhemse samenleving. Zij zijn initiatiefnemers, voeren activiteiten uit, zorgen voor bekendheid, werven deelnemers, bedenken nieuwe activiteiten en vormen een bestuur. Een keten van mensen die samenwerken voor de Arnhemse samenleving.

De Arnhemse Uitdaging ondersteunt hen graag. Onze matchmakers zoeken naar matches voor hen met aanbod van bedrijven. Daarnaast is er in 2020 een begin gemaakt met het ondersteunen van besturen. Een sterk bestuur zorgt immers voor een stevige organisatie. Als initiatiefnemer brachten wij verschillende partijen hiervoor bij elkaar.

Milos Bunda | Gym & Turnen Arnhem

"Als je met elkaar gaat praten ontstaan er allemaal nieuwe initiatieven. Samen kun je meer bereiken. Zo ontstaan nieuwe kansen en mogelijkheden."

2020 was geen jaar om gezamenlijk grote klussen aan te pakken en ontmoetingsactiviteiten te organiseren. Het was tijd om out-of-the-box te denken over wat er wél mogelijk is, om achterstallige zaken op te pakken. Bedrijven deelden kennis en expertise. Zij gaven hulp op maat, zodat maatschappelijke organisaties in staat waren om hun werk te blijven doen en straks sterker verder kunnen gaan.



Vrijwilligers KinderWijkTeam en Jeugdland ontvangen een zomerse verfrissing van SVBE Wijnprofessionals voor de eindborrel

Contentmeisje hielp de Arnhemse Uitdaging met een communicatieplan zodat we onze doelgroepen beter bereiken.

Atematica en Dagvoorzitter denken mee met de Arnhemse Uitdaging over het versterken van besturen van sociale initiatieven

Van Wijnen ondersteunt MVT bij het uitvoeren van kleine klusjes voor mensen die dat echt niet meer zelf kunnen organiseren

Lekkere verrassing van Bakkerij Tom van Otterloo voor vrijwilligers van de Leuke Linde

Rijnstate biedt MVT hulp en advies om bereikbaarheid jonge mantelzorgers te vergroten

Direct Klantcontact biedt Gym & Turnen bel-hulp in drukke tijden, telefoontraining, belscript en marktonderzoek aan

Dagvoorzitter en Rozet delen kennis over ontmoetingen in Coronatijd door een Zoomsessie met verschillende maatschappelijke initiatieven

CCC Bedrijfskleding sponsort veiligheidsschoenen, broeken en jassen voor de vrijwilligers van de Biologische Tuinbouw Vereniging in Elderveld (BTV)

City Hearts zet zich in voor kwetsbare vrouwen. Ze ontvingen van alle kanten hulp. Bijvoorbeeld bij de inrichting via de Spullenbank, Zswitch en de Vrienden van de Arnhemse Uitdaging, Rijnstate en de Rabobank hielpen met het projectplan, Mida IT geeft ICT hulp, flyers en visitekaartjes kwamen er via Postmasters en 8ontwerp.

Interview met ... Armeno Alberts De Helling

"We zijn gewend om te geven, maar ook heel blij met wat we krijgen."

Armeno Alberts – De Helling

Het Arnhemse hobbycentrum De Helling heeft een bijzondere sociale oorsprong. Opgericht voor de oud-werknemers van de Arnhemsche Scheepbouw Maatschappij is het inmiddels uitgegroeid tot een werkplaats voor hobbyisten, vakmensen en kunstenaars. Directeur Armeno Alberts werkt al sinds zijn aantreden in 2017 samen met de Arnhemse Uitdaging.

Waar normaal elke week zo'n vierhonderd deelnemers, groepsleiders en cliënten de handen uit de mouwen steken, heerst in coronatijd een ongekennde rust. De groepen en cursussen liggen al sinds december 2020 stil. Directeur Armeno Alberts kan niet wachten totdat 'sein veilig' wordt gegeven: "We hebben inmiddels lange wachtlijsten. En veel van onze vaste bezoekers missen de handenarbeid, het samenzijn en soms ook de structuur die De Helling ze biedt."

MBO avant la lettre

In de jaren vijftig was de Arnhemsche Scheepbouw Maatschappij (ASM) de grootste werkgever van Arnhem. Toen de haven in 1979 als gevolg van een landelijke reorganisatie haar deuren sloot, vonden de meeste werknemers elders werk. Voor zo'n 45 werkloze hout- en metaalbewerkers werd in datzelfde jaar vrijwilligersorganisatie en hobbywerkplaats De Helling opgezet. Zo konden de voormalige ASM-vaklui na hun vroegtijdige pensioen zinvol werk blijven doen. Met machines voor metaal- en houtbewerking uit de erfenis van de ASM zetten zij zich in voor lokale goede doelen. Maatschappelijk betrokken ondernemen avant la lettre, zou je kunnen zeggen.

Ambachtelijke hobbywerkplaats

"Gaandeweg ontwikkelde De Helling zich steeds meer als ambachtelijke hobbywerkplaats," vertelt Armeno Alberts. "Binnen twee jaar waren er honderd mensen actief. Eerst aan de Bergstraat, inmiddels aan de Rozenstraat. Er kwamen steeds meer cursussen en vaste groepen voor vrijetijdsbesteding en voor het leren van ambachten als glas-in-lood, edelsmeden, beeldhouwen, keramiek en houtbewerken. Anno 2020 tellen we bijna 450 deelnemers. En nog steeds maken vrijwilligers van De Helling regelmatig werkstukken voor maatschappelijke organisaties in en rond Arnhem.

Geven en ontvangen

"We zijn dus gewend om te geven, maar ook heel blij met wat we krijgen. Bijna de complete inrichting van dit kantoor hebben we te danken aan de Spullenbank van de Arnhemse Uitdaging: archiefkasten, bureau, vitrinekasten, stoelen, tafels. Op het Matchevent in 2017 zijn we in contact gekomen met digitale uitgever editoo. Tot op de dag van vandaag helpen zij ons belangeloos met onze huisstijl en al ons drukwerk. Als tegenprestatie organiseren wij dan weer een leuke workshop houtbewerking voor hun medewerkers, als teambuildingsuitje. Zo snijdt het mes aan twee kanten." Op verzoek van wijkverenigingen hebben de vrijwilligers van de houtwerkplaats al heel wat kastjes gemaakt voor

zwerfboeken. Ook gaan ze aan de slag met een nieuwe overkapping van de ponystal voor Bio Vakantieoord. Armeno: "De Helling blijft zich inzetten voor goede doelen en voor de Arnhemse samenleving. Zelf zouden we trouwens erg geholpen zijn met een bedrijf dat onze website onder handen kan nemen. Die is ernstig aan een nieuw jasje toe."

"We zijn gewend om te geven, maar ook heel blij met wat we krijgen."



Arnhems Compliment 2020

"Een jaarlijkse waarderingsprijs voor Arnhemse bedrijven die veel doen voor lokale maatschappelijke organisaties."

Niet twee complimenten, maar zes complimentjes in 2020!

Het Arnhems Compliment is een jaarlijkse waarderingsprijs voor Arnhemse bedrijven die veel doen voor lokale maatschappelijke organisaties. Met deze prijs bedanken wij bedrijven voor hun bijdrage aan de lokale samenleving en willen we andere bedrijven inspireren om zich ook in te zetten.

Normaal krijgen elk jaar twee bedrijven het Arnhems Compliment en de bijhorende Gouden-kei-trofee uitgereikt in een volle zaal met bedrijven. Dat was in 2020 uiteraard geen optie, dus bedacht de jury een alternatief. Zes bedrijven kregen in de loop van 2020 een Arnhems Complimentje – een Gouden-kei-speld en een oorkonde – uit handen van wethouder Jan van Dellen. De bedrijven werden daarna geïnterviewd door de Gelderlander, wat een serie prachtige portretten van lokaal betrokken ondernemers opleverde. Alle artikelen zijn terug te lezen via onze website <https://arnhemseuitdaging.nl/media>.



Vijf Gouden-kei-spelden en oorkondes gingen naar:

- CCC Bedrijfskleding
- Intratuin Arnhem
- Promo Art Huissen
- Gld print & media
- KuiperArnhem Bouw en Ontwikkeling

Het zesde complimentje was bijzonder. Dat werd uitgereikt aan Mickey Vuylsteke omdat hij al ruim 20 jaar actief betrokken is bij de Arnhemse Uitdaging, als ondernemer en als persoon. Uiteraard was Mickey (onze juryvoorzitter) niet op de hoogte van deze voordracht, maar hij was er wel heel blij mee!

** De jury bestond in 2020 uit Olaf Heller (Mantel), Peter de Haan (Nouryon), Tom van Otterloo (Bakkerij Tom van Otterloo), Mariska Perrier (Arnhemse Uitdaging) en Mickey Vuylsteke (Konings & Meeuwissen accountants en belastingadviseurs, juryvoorzitter).*



Maatschappelijk Matchen in retrostijl

Nieuwe verbindingen geven vleugels aan ideeën. Daarom organiseren we jaarlijks een Meet & Matchevent voor lokale maatschappelijke organisaties en bedrijven. Het is de plek om elkaar te ontmoeten en in gesprek te gaan over wat je voor elkaar kunt betekenen.

In 2020 heeft ons fysieke Meet & Matchevent plaats gemaakt voor een "retro-bel-en-mail-event" met een prachtige opbrengst van 120 matches. De inzet en bereidheid om elkaar te helpen was enorm! Corona heeft ons geleerd waar het echt om gaat. Schouder aan schouder voor de stad (al is dat nu niet letterlijk...), omdat je iets wil en kunt betekenen voor je mede-Arnhemmers.



Christina Barbosa | City Hearts

"Wat mooi om te zien hoeveel mensen meedoen aan dit initiatief, en vooral hoe het toch doorgaat ondanks de restricties! De matches zijn echt bijzonder. De gesprekken zijn zo fijn dat we steeds vergeten om foto's te nemen...."



**Saskia Plantinga |
Toon Hermans Huis**

"We zijn erg blij met zoveel fantastische matches voor het Toon Hermans Huis!!"



**Bieke Rasenberg | vrijwilligers-
coördinator Bio Vakantieoord**

"Als je persoonlijk contact hebt en het klikt, dan wordt de drempel lager om iets te vragen en wat voor elkaar te betekenen: je gunt elkaar meer en er blijkt veel meer mogelijk dan vooraf gevraagd."



In september 2021 hopen we weer een fysiek matchevent te kunnen organiseren. Laat het ons vast weten als je daarbij wilt zijn!

Aanbieders in 2020

026Hosting
2Switch
8ontwerp
accon avm
Airborne Museum 'Hartenstein'
AkzoNobel
Alliander NV
Antonio Shining Places
Arneym Lunch & Diner
Arnhemse Boys Schuytgraaf
Arnhemse St. Bijzondere Noden
Assurantiekantoor Assen
Atematica
Avonturis
Bakker Hilvers
Bakkerij Tom van Otterloo
BDO
BMV Makelaars
Boeiend Ondernemen BV
BOOOM Digital
Boost Arnhem
Bosman Opleidingen & Advisering
Bureau Marijn
CCC Bedrijfskleding
CCV
Coehoorn
Coers & Roest
Connexion
Contentmeisje
DAAN Legal
Daans Magazijn / D-two
Dagvoorzitter.nl
DAZO Blauwe Wijkeconomie
De Gelderlander
De Helling
De Kempener Advocaten
De Klup
De Oosthof
Derksen Verhuizingen
DianaJansen.nu
Dick Willemsen Bloemsierkunst
Direct Klantcontact
Dirkwager
Diverse privépersonen
DNV GL
Dullertsstichting
Duoshop
editoo
Elonisas Groep BV
EventTheater Concertzaal Oosterbeek
EY
Fletcher hotel Doorwerth
Fortvier

Frank Donders projectontwikkeling
Gelders Archief
Gemeente Arnhem
Geniet in de Weerd
Gerda Mulder grafisch ontwerper
gerritbreeman.
Gld print & media
Gym en Turnen Arnhem
Habits of Happiness
Hago Nederland B.V.
HAN Campus Arnhem
Hekkelman
Het Colofon
Het Gelders Orkest
Het Kookeiland
HoltHoff Mediation
Hoogwegt International
Human Office BV
IdeeënMakelaarsArnhem
Ik Schrijf Mee
IKEA Duiven
Intermeer
Intermobiel
Ipason Europa BV
Jan Vis Entertainment
Jongeren centrum Push
Jumbo Janssen
Jurjen Poeles Fotografie
KHN afdeling Arnhem
KNHM
Kodision
Koenders Naaimachinehandel
Kohlmann Stichting
Konings & Meeuwissen
KplusV
KuiperArnhem
Lagom Film
Landgoed Hotel Groot Warnsborn
Lioncards
Lions Arenacum
Lionsclub Arnhem
Make it Yours
Mantel
Marco's Bloemen
Marlies Leupen
Mida IT Service
Musis & Stadstheater
N.B. tekst & advies
Nederlands Openluchtmuseum
Nederrijn Schoonmaak
Next@work Arnhem
Nouryon
Office Goals
Omar Gym

Ondernemers Kontakt Arnhem
Party Grime Carnaval Shop
Pathé Arnhem
Pereboom Coaching
Pixel Creation
Pluk de Dag
Portaal
PostMasters
Praktische Zaken
Printis online drukwerk
Progresso
Prolis
Promo Art Huissen BV
Provincie Gelderland
Rabobank Arnhem
REAL Concepts
Rebo Reclame BV
RijnJssel
Rijnstad
Rijnstate
Rozet
Scalabor
Servontyn Catering
Siza
SMB Willems
St. Tijdelijke Exploitatie Rijnwijk
STAN&CO
Statt
Stepping Stones
Stichting Eusebius Arnhem
Stichting Intermobiel
Stichting jobzzpmaatje
Stichting Naast Jullie
Stichting Ons Raadhuis
Stichting Prokkel
Stichting ReVaBo Oosterbeek
Stichting Samra
Stoter Bloemsierkunst
Studio Mockingbird
SVBE Wijnprofessionals
Sweco Nederland
SWOA
Turkse Ondernemers Vereniging
UL International
Van Wijnen Arnhem
VGZ
Voedselbank Arnhem
Volare
Vrienden vd Arnhemse Uitdaging
Vrijwilligerscentrale Arnhem
Winkel van Sinke
Woerts Consultancy
Yoeke Nagel Tekst, tas & training
Zijm B.V.



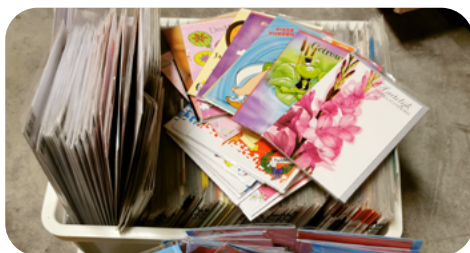
Ontvangende organisaties in 2020

2Switch
Alleburen
Arnhem Band
Arnhem Helpt
Arnhemse Boys Schuytgraaf
Avonturis
Basisschool Kunstrijk
Bewonersbedrijf De Oosthof
Bio Vakantieoord
Boost Arnhem
Bouwspeelplaats “De Leuke Linde”
Bruisend Malburgen
BTV Elderveld
Burenhulp Voor Elkaar
BuurtGroenBedrijf
Buurthuiskamer De Duiventil
Centraal Wonen Arnhem
City Centrum Arnhem
Common Ground Gym
Creatief centrum Atelier ‘t Duifje
Dag Hamelen
DAZO Blauwe Wijkeconomie
de Arnhemse Uitdaging
De Belevenis
De Helling
De Vrolijkheid (AZC)
Diakonaal Bureau Arnhem
Dierenvoedselbank
Divers & Jong
DrieGasthuizenGroep
Eendracht Arnhem
Eet en Verbind
Eigen-Wijs
Empower Mij
EVS Ecovrede
Gemeente Arnhem
Gespreksgroep dementie
Get Out
Gym en Turnen Arnhem
Hair4Her
HeartLinQ
het Droombankje
Het KinderWijkTeam
Huis voor de Wijk
Humanitas Rijn-IJssel
Inloophuis Sint Marten
Innoforte Vreedenhoff
Insula Dei
Jeugdcentrum Vogelwijk
Jeugdland
JINC Arnhem
Jonge Creatievelingen Arnhem
Jongerencentrum De Mix
Jongerencentrum Push
KHN afdeling Arnhem
Kindcentrum De Werf
Kinderzwerfboek
Kledingbank
KNHM foundation
Krasse K(n)arren
Kunst Op de Bult
Leger des Heils regio Oost
Leger des Heils W&G Arnhem
Manege in ‘t Biobos NCPG

Moestuin Immerloo/Het Duifje
MVT Arnhem
Old School Vreedenhoff
Omar Gym
OverMalbruggen
Prolis
Regina Pacis
Rijnstad
Rode Kruis Contactcirkels
Ronald McDonald Boshuus
Rozet Cultuurmakelaars
Schone Straat & Groene Buurt Arnhem
Schrijf eens een kaartje
Scouting André de Thaye
Scouting De Geuzen
Siza Vogelkersweg
Speel-o-theek “Het Speelpunt”
Speelstoet
Stadscompagnie
Sterrenwacht Presikheaven
Stevig Arnhem
Stichting Gilde Stadswandeling Arnhem
Stichting ABC Gelderland
Stichting City Hearts Nederland
Stichting De Overkant
Stichting FC Lauwersgracht
Stichting Intermobiel
Stichting jobzppmaatje
Stichting Leergeld Arnhem
Stichting Moeders voor Elkaar
Stichting Naast Jullie
Stichting Nabij
Stichting Ons Raadhuis
Stichting Samra
Stichting Vaders voor Elkaar
Stichting Vakantiekampen Malburgen
Stoelenproject De Duif
SWOA
Toneelvereniging Ons Genoegen
Toon Hermans Huis Arnhem
Turkse Moskee Presikhaaf
Vast en Verder
Vereniging Sport en Integratie
Vilente
Voedselbank Arnhem e.o.
WIE kinderen (AZC)
Wijkvereniging Elderveld
Wijkwaswinkel De Wasplaats
Willemeen
Zonnebloem Arnhem Zuid

Matches voor de Arnhemse Uitdaging

Bedrijven en soms privépersonen ondersteunen ook het werk van de Arnhemse Uitdaging zelf. Daardoor kunnen wij ons werk nog beter doen. Ook in 2020 hebben vele bedrijven zich ingezet met gratis hulp of kortingen op allerlei terreinen.
Grote dank daarvoor!

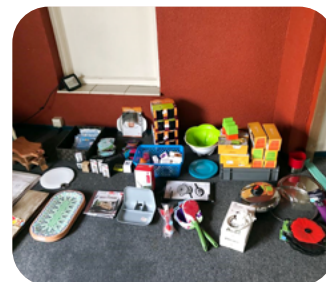


Er is altijd vraag naar:

- Meubels voor inrichting van een ruimte
- Websitebouwers
- Presentjes - gadgets - cadeautjes
- Vervoer van personen of goederen
- Sparringpartners
- Hulp bij organiseren van een uitje of activiteit
- Advies bij PR en communicatie
- Ruimtes voor opslag of een activiteit
- Bestuursleden

Er is altijd aanbod van:

- Creatieve meedenkers
- Aandachtscadeautjes
- Ruimtes voor incidenteel gebruik
- Kantoormeubilair en-materialen
- Talent, kennis, deskundigheid
- Een groot betrokken bedriyvennetwerk
- Teams voor klussen
- Wisselend aanbod van ICT apparatuur
- Presentjes voor vrijwilligers



Onze partners



Rabobank



Colofon

Dit jaaroverzicht 2020 is mogelijk gemaakt door de inzet van: Bureau Marijn (vormgeving), Coers & Roest (drukwerk), N.B tekst & advies (interviews) en Jurjen Poeles fotografie (foto's team en interviews).



De Arnhemse Uitdaging
Weerdjesstraat 168
6811 JH Arnhem
T 026 35 17 951
info@arnhemseuitdaging.nl
www.arnhemseuitdaging.nl

Volg ons ook op:

